

**PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM USAHA
PENGINAPAN KOS PADA PONDOK HARDJA SALATIGA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

DIAN UMayA DEWI

A210160109

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dian Umayu Dewi

NIM : A210160109

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Peran Bauran Pemasaran Dalam Usaha Penginapan Kos
Pada Pondok Hardja Salatiga

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 2 Desember 2020

Yang Membuat Pernyataan



Dian Umayu Dewi

A210160109

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM USAHA PENGINAPAN KOS PADA PONDOK HARDJA SALATIGA

Disusun Oleh:

DIAN UMayA DEWI

A210160109

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 2 Desember 2020



HALAMAN PENGESAHAN


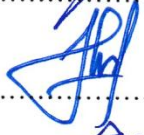

PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM USAHA PENGINAPAN KOS PADA PONDOK HARDJA SALATIGA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

DIAN UMaya DEWI
A210160109


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada hari... *Senin* ... *28 Desember 2020* .
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

- | | |
|---|--|
| 1. Dr. Djalal Fuadi, M.M.
(Ketua Dewan Penguji) | (.....
) |
| 2. Dr. Suranto, M.Pd.
(Anggota I Dewan Penguji) | (.....
) |
| 3. Prof. Dr. Harsono, SU.
(Anggota II Dewan Penguji) | (.....
) |

Surakarta, *17 Desember 2020*
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,




Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum.
NIK/NIP. 196504281993031001

MOTTO

Hidup itu tentang pergerakan. Selalu ada alasan mengapa manusia diciptakan.
Nafas yang diberi seharusnya dapat menjadi berkah bukan untuk disia-siakan.
(Marchella FP)

Kenali kesadaranmu yang hakiki
Sehingga ilmu apapun yang ingin dipelajari, tak hanya masuk ke kepala tapi juga
meresap ke dalam hati
(Raden Prisia)

Selalu sayangi dan cintai diri sendiri karena hanya diri sendiri yang akan
menemani untuk berjuang dari awal hingga akhir.
(Dian Umayu Dewi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran serta dukungan dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini selesai sesuai dengan waktunya. Rasa syukur dan terimakasih saya haturkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Mulyanto dan Ibu Suwarni yang telah sabar, mendoakan dan selalu memberikan dukungan ytanpa henti untuk saya.
2. Kakakku tersayang Luqman Haris Fansuri dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat serta doa.
3. Arif Prasetyo yang turut membantu proses penelitian skripsi dan selalu memberikan semangat serta mendoakan saya.
4. Sahabat-sahabatku Dewi, Avika, Mayang, Maria, Ayuk, Haliza, Amik, Indah, Marissa dan Sanjung yang selalu ada di saat saya butuh, memberikan semangat disaat saya rapuh, memberikan dukungan dan doa terbaik untuk saya.
5. Almamaterku “Universitas Muhammadiyah Surakarta”.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat berupa kesehatan, kekuatan, ilmu, dan kesabaran sehingga saya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Bauran Pemasaran Dalam Usaha Penginapan Kos Pada Pondok Hardja Salatiga”. Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa dinantikan syafaatnya di yaumul akhir nanti.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi Pendidikan Akuntansi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangann dan jauh dari kesempurnaan. Rasa terimakasih ingin penulis ucapkan dengan segala kerendahan hati kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan ijin penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Tri Nurwahyudi, S.Pd, M.M, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi..
4. Dr. Djalal Fuadi, M.M., Wakil dekan bidang keuangan FKIP di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh dosen pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Rahardja, S.Pd, pemilik Pondok Hardja yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesai dalam menyusun skripsi ini.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga apa yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan penulis dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membantu dalam perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surakarta, 2 Desember 2020

Penulis

ABSTRAK

Dian Umayya Dewi. 2020. **PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM USAHA PENGINAPAN KOS PADA PONDOK HARDJA SALATIGA.** Skripsi. Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Desember 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran bauran pemasaran pada Pondok Hardja Salatiga serta untuk mendeskripsikan hubungan bauran pemasaran yang diterapkan dengan tingkat penjualan sewa Pondok Hardja Salatiga. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian etnografi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Untuk menjamin keabsahan data peneliti menggunakan triangulasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penerapan tiap unsur bauran pemasaran membantu dalam menciptakan inovasi guna pengembangan usaha, hanya saja dari segi harga masih terhitung cukup mahal dan promosi yang dilakukan masih kurang massif dilakukan karena kurang memanfaatkan media massa atau *offline*. Adanya keterkaitan antara bauran pemasaran dengan tingkat penjualan, dapat dilihat dari omset pertahun Pondok Hardja yang selalu mengalami peningkatan. Namun, unsur harga dan promosi dinilai masih perlu dievaluasi karena untuk harga masih dinilai terlalu tinggi dan untuk promosi masih kurang massif dilakukan karena tidak memanfaatkan media *offline* dan di media *online* juga masih belum maksimal, hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Tingkat Penjualan, Usaha Kos.

ABSTRACT

*Dian Umayu Dewi. 2020. **PERAN BAURAN PEMASARAN DALAM USAHA PENGINAPAN KOS PADA PONDOK HARDJA SALATIGA.** Thesis. Accounting Education, Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of Surakarta. December 2020.*

This study aims to describe the role of the marketing mix at Pondok Hardja Salatiga and to describe the relationship between the applied marketing mix and the rental sales rate of Pondok Hardja Salatiga. This study used a qualitative method with an ethnographic research design. Data collection methods used in this study were in-depth interviews, observation, and documentation. To ensure the validity of the data, researchers used triangulation. The results of the study indicate that the application of each element of the marketing mix helps in creating innovation for business development, it's just that in terms of price it is still quite expensive and the promotion carried out is still not massive because it does not use mass media or online. The existence of a relationship between the marketing mix and the level of sales, can be seen from the annual turnover of Pondok Hardja which always increases. However, the price and promotion elements are considered to still need to be evaluated because the price is still considered too high and the promotion is still less massive because it does not take advantage of offline media and online media is still not optimal, only relying on word of mouth promotion.

Keywords: Marketing Mix, Sales Level, Business Guesthouse.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis dan Desain Penelitian	21
B. Tempat Penelitian	22
C. Data, Sumber Data, dan Narasumber	22
D. Kehadiran Peneliti	24
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Teknik Analisis Data	26
G. Keabsahan Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil Penelitian	28
B. Pembahasan	38
C. Keterbatasan Penelitian	41
BAB V PENUTUP	43
A. Simpulan	43
B. Implikasi	43
C. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	10
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Hasil Wawancara	49
2. Lampiran 2 Hasil Konfirmasi	53
3. Lampiran 3 Area Pondok Hardja	55
4. Lampiran 4 Laporan Omset	56
5. Lampiran 5 Daftar Rincian Produk	57
6. Lampiran 6 Daftar Penghuni Kos Pondok Hardja	58
7. Lampiran 7 Surat Izin Biro	60